

## **#Misión y Vision**

Tus acciones son un imán  
para atraer a aquellas personas que actuán como tu.

Para atraer a aquellos que piensan como nosotros es importante alinearnos con ellos, en valores y acciones.



Define los objetivos primarios de tu empresa.

## **Misión**

Debe de estar escrita en presente

Su objetivo es explicar para qué existe vuestro negocio.  
¿Cuál es vuestro valor diferencial que aportáis al mundo?



Cuestionar las hipótesis. Pensar en profundidad.

La repetición como un estilo de vida.

Detalles y más detalles.

El diseño está en todas partes. Integridad”.

[Ver invision>](#)

## Consejos:

Identificar tu misión es uno de los objetivos principales de tu estrategia de negocio. Tómate tu tiempo para definirla, pulirla y validarla.

## Paso 1

Tu misión debe ser

**corta, clara y rápida de entender.**

## Paso 2

Define una idea ganadora

Identifica cuál es la gran idea de tu empresa.

Define tu valor diferencial,  
¿Qué te hace diferente de tus competidores?

Define los objetivos primarios de tu empresa.

## **Visión**

Este escrito tiene que definir en pocas líneas la situación futura que desea alcanzar la organización.

Tiene que ser una situación realmente alcanzable con el paso del tiempo y hay que luchar por conseguirla.

Pymescuola

Ejemplos.



“Ser la marca de café Premium colombiano preferida globalmente por su calidad y generación de bienestar a su entorno.”

## Preguntas que te ayudaran a definir la visión:

¿Qué quiero lograr?

¿Dónde quiero estar en el futuro?

¿Para quién lo haré?

¿Ampliaré mi zona de actuación?



Define los valores  
primarios de tu empresa.

## **Valores**

Los valores son entre cinco y siete factores de la cultura empresarial que consideramos irrompibles, los cumplen todos los miembros de la organización en todos sus ámbitos.

# Pymescuola

¿Cómo somos?,  
¿En qué creemos?

## Paso 1

Escribe los valores de tu negocio.

## Paso 2

¿Estan alineados?

Redefine los valores de tu empresa teniendo en cuenta los valores de todos los grupos de personas que representan tu comunidad como empresa.

# Define tu Misión:

Rellena tu misión

---

---

---

---

# Define tu Visión:

Rellena tu visión

---

---

---

---

# Valores Corporativos

¿Cómo somos? ¿En qué creemos?
